**Рекомендуемая литература**

При самостоятельной работе с литературой следует опираться на рекомендованные источники по дисциплине. Внимательно читая и конспектируя разделы учебников и пособий, необходимо обращать внимание на термины, названия работ, имена создателей, выделяя их, выписывая определения в словарь. Для лучшего усвоения знаний по ходу чтения теоретический материал необходимо соотносить с репродукциями, которые, как правило, приводятся в качестве примеров в учебной литературе, либо самостоятельно находить нужные иллюстрации в электронном виде.

1. Вальтер Б. Краткая история фотографии: документально- художественное издание. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013 // RU/ЭБС IPRbooks/51377
2. Васильева, Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание): практическое пособие. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 // RU/ЭБС IPRbooks/57147
3. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие. - М.: "Дашков и К", 2014 // RU\infra-m\znanium\bibl\511984
4. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама. - Саратов: Профобразование, 2017 // RU/ЭБС IPRbooks/63814
5. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография. - Саратов: Вузовское образование, 2016 // RU/ЭБС IPRbooks/38999
6. Пендикова, И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы: учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет, 2016 //RU/ЭБС IPRbooks/60878